

L'ECV NANTES, CREATIVE SCHOOLS AND COMMUNITY,
PRÉSENTE

TDC 64



Sélection de créations graphiques sélectionnées et primées par le TDC 64, 2018.

EXPOSITION INTERNATIONALE TYPOGRAPHIE - DESIGN GRAPHIQUE – CRÉATION VISUELLE

Sélection du Type Directors Club de New York

Exposition du 27 février au 23 mars 2019

Ouverte tous les jours, sauf le dimanche

13:00 à 18:00

Galerie Loire, 6 quai François Mitterrand, BP 16202 – 44262 Nantes cedex 2

Organisée par l'ECV Nantes, Creative Schools and Community, en partenariat avec
l'école nationale supérieure d'architecture de Nantes.

AGENDA



Charlotte Ricordel & Louise Bouisset, *TDC 64*, 2019, pailles enfilées sur cordelettes tressées, dimensions variables.
Étudiantes de l'ECV Nantes, lauréates d'un concours interne qui a fait suite à un workshop mené par Olivier Lafuente.

EXPOSITION

Conférence de presse : mardi 26 février 2019 à 15:30

Vernissage : mardi 26 février 2019 à 19:30

Exposition du 27 février au 23 mars 2019

Ouverture du lundi au samedi de 13:00 à 18:00

Entrée libre, tous publics

Galerie Loire, 6 quai François Mitterrand, BP 16202 – 44262 Nantes cedex 2

CONFÉRENCES

Mardi 26 février 2019, 18:00 : Jean-Baptiste Levée, créateur de caractères et calligraphe, Paris

Jeudi 7 mars, 18:30 : Aurélie Guitton, directrice des Éditions 303, Nantes

Mardi 19 mars, 18:30 : Susanna Shannon, designer graphique, directrice de l'agence design dept, Marseille

Entrée libre, tous publics

Auditorium, 6 quai François Mitterrand, BP 16202 – 44262 Nantes cedex 2

VISITES GUIDÉES

Samedi 2 mars à 15:00, avec Thierry Fétiveau, typographe, Nantes

Samedi 9 mars à 15:00, avec Aurélie Guitton, directrice des Éditions 303, Nantes

Entrée libre, tous publics

Galerie Loire, 6 quai François Mitterrand, BP 16202 – 44262 Nantes cedex 2

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'exposition annuelle du TDC – Type Directors Club – est devenue un rendez-vous nantais incontournable. Étonnante et audacieuse, elle fait se côtoyer les créations d'agences très confirmées – dont la reconnaissance est déjà acquise –, et des travaux d'étudiant.e.s issu.e.s d'un réseau international d'écoles de graphisme et de communication visuelle. Elle atteste donc d'un repérage des réalisations actuelles les plus abouties et d'une prospection envers les tendances à venir en matière de design graphique et de communication.

Fondée en 1946, l'association TDC – Type Directors Club –, basée à New York, s'est d'abord constituée dans le but de promouvoir l'art de la typographie et la qualité de création du dessin de caractère typographique. Véritable soutien à la recherche et à la création, elle organise un concours annuel qui récompense non seulement les meilleures conceptions de polices de caractères typographiques, mais également toutes les créations en matière de design graphique, adoptant une classification déterminée par les supports de communication tels que affiches, couvertures de livres, magazines, packaging, signalétiques, génériques de films, sites internet, etc. L'association s'est largement développée au cours des années, jusqu'à tisser un réseau international, remarquable pour son professionnalisme et son ouverture au monde. L'ECV Nantes, Creative Schools and Community, figure parmi les fidèles diffuseurs de ce champ de la culture et de la création encore trop méconnu.

Le design graphique et la communication visuelle sont des disciplines exigeantes auxquelles nos yeux sont confrontés, chaque jour, partout. La plupart du temps, nous passons à côté, elles sont pourtant des repères incontournables. Elles affichent une idée, une émotion, une injonction, une intention. À travers des formes et des couleurs, elles expriment une identité, un symbole. Le design graphique et la communication visuelle sont au service d'un message, pour mieux le transmettre.

Depuis 15 ans, l'ECV Nantes, Creative Schools and Community, accueille les expositions itinérantes du TDC. Puisque les outils de communication et les objets primés sont reproductibles à l'infini, le concept est le suivant : faire voyager des créations graphiques contemporaines à travers le monde, simultanément. Le contenu d'une valise transportant toutes les éditions et objets sélectionnés par des jurys professionnels est déployé pour être présenté au public. Pour la huitième fois, l'exposition du TDC 64 s'installe dans la galerie Loire de l'ensa Nantes, dont le positionnement rare et l'architecture en font un outil pédagogique remarquable ouvert sur la ville et son paysage.

La scénographie de l'exposition est signée Nicolas Gautron, graphiste basé à Nantes, tandis que le studio Antonin + Margaux, agence de communication, assure l'accrochage des projets lauréats. L'exposition accueille en supplément les projets de signalétique du TDC 64 conçus et réalisés par des étudiant.e.s de Mastère 1 en Design à l'ECV Nantes, Creative Schools and Community. Leurs travaux côtoient donc des créations sélectionnées par un jury professionnel. En 2018, le jury « **Design de communication** » a analysé plus de 2 000 propositions de plus de 55 agences dans le monde, pour en retenir 265 ; le jury « **Création typographique** » a reçu 225 propositions de 39 agences internationales et en a retenu 18. Chaque année, depuis 1979, les réalisations primées sont compilées dans un catalogue éponyme, signé pour cette année 2018 par le studio Triboro de Brooklyn. Cette année encore, l'événement sera complété par des visites guidées de l'exposition et des conférences exceptionnelles données par des personnalités du monde de l'édition, de la typographie ou du graphisme.

VISUELS SUR DEMANDE

CONTACT PRESSE

Edwige Fontaine

edwigefontaine76@gmail.com
0661328641